

Trodnevna obuka na temu "Promocije i prodaje"

Written by Vladana Popović

There are no translations available.

BIHAĆ - U okviru RCDN projekta dana 12.03.2019 bila je održana trodnevna obuka na temu "Promotion and Selling". Obuka je trajala od 12.03.2019 do 14.03.2019 god. gdje su se učesnici upoznali sa marketingom odnosno promocijom i prodajom RCDN CD proizvoda kao i sa određenim alatima kako i na koji način se mogu koristiti tokom promovisanja i prodaje CD proizvoda. Obuku su vodili eksperti Executive Group iz Beograda. Obuci su prisustvovali članovi PIT-a, GIZ-a, NALAS-a, AQUQASAN-a, IAWD kao i Focal Pointi iz udruženja jedinica lokalnih samouprava i udruženja javnih vodovodnih preduzeća. Takođe učesnici su upoznati i sa načinom korišćenja društvenih mreža u promotivne svrhe kao što su Facebook, YouTube, Instagram i ostale društvene mreže.